

参加  
無料

## インターネットで情報発信！

## 販路開拓・集客力強化セミナー

## 第1部 セミナー

集客の糸口はソーシャルメディアから！

## ソーシャルメディア(ブログ・Facebook)集客術

講師：情報発信アドバイザー 金子綾氏

- ソーシャルメディアで集客できる人・できない人の違い
- 理想のお客様を引き寄せる「集客設計図」とは？
- 成功する人はこれをやっている！成功事例を一挙公開！

## 第2部 トークセッション

未経験から始めた事業者が  
ネットを活用して成功した理由とは？

コーディネーター：販促アドバイザー 神南 臣之輔氏

ゲスト：今村さんちの香りしいたけ 店長 鳥居嗣代氏

：パンにも合うhimono「ベツシュール」  
(有)ヤマカ水産 専務取締役 小松寛氏

ソーシャルメディアやネット通販で実績を上げている事業者をお招きし、ここでしか聞けない成功の秘訣を探ります。

- お客様が次々と直売所へ来店するブログのブランディング方法
- 新ブランド立上げでネットショップ開設  
Web+アルファのマーケティングで認知度を一気に高めた方法

日時

【昼の部】 2月17日(水)

14:00 ~ 16:00 (受付13:45~)

【夜の部】 2月24日(水)

19:00 ~ 21:00 (受付18:45~)

会場：修善寺総合会館 第1会議室 伊豆市修善寺838-1

定員：各30名

参加費：無料 (事前にお申込みが必要です)

対象：インターネットを活用した集客を強化したい  
経営者・販促担当者

※昼の部・夜の部共に同一内容です。ご都合の良い日程でご参加下さい。

## 過去のセミナー参加者の声

目からウロコ！！！！自分のお店を売り込むことばかり考えていました。書き方だけでこんなにも違うという事がわかり、取り入れてみたいと思います。(飲食業 M様)

今まで良く知らずにやっていたSNSを効果的に使えるヒントが掴めたかなと思います。色々試してみたいと思います。(料亭・結婚式場他)

年間延べ1,000人以上の中小企業のソーシャルメディア活用方法の支援を行った経験から、売れる流れを作るソーシャルメディアの活用方法を解説。観光では、自治体に対し、ソーシャルメディアを活用した観光プロモーションの企画支援や情報発信アドバイス・研修等を行い活躍している。その実績から最年少でふじのくに観光振興アドバイザーに就任。



有限会社ブレインチャイルド  
情報発信アドバイザー  
金子綾



有限会社ブレインチャイルド  
販促アドバイザー  
神南 臣之輔

(有)ブレインチャイルド 所長。「売り込まずに売る販売促進」を得意とし、宿泊業等の観光業をはじめ、小売業・建築業・サービス業などを対象に実践的なアドバイスを行う。また、静岡県初の「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザーとして各地でセミナー、企業研修・コンサルティングを行っている。支援した企業では、短期間で売上対前年220%、150%、146%など多数実績を上げている。



今村さんちの香りしいたけ  
店長 鳥居嗣代  
(富士市)



パンにも合うhimono  
「ベツシュール」  
(有)ヤマカ水産  
専務取締役 小松寛  
(沼津市)

【申込み】裏面の受講申込書を記入しFAX、または最寄の商工会支所へご持参ください

# 販路開拓・集客力強化セミナー 参加申込書

申込〆切

平成28年2月12日(金)まで

## セミナーに関するお問い合わせ

伊豆市商工会 業務推進課 担当 古見

TEL : 0558-72-8511 FAX : 0558-72-5482

E-mail : izu@izucci.jp

受講コース	いずれかに○ 【昼の部】2月17日(水) ・ 【夜の部】2月24日(水)		
事業所名		業種	
所在地			
TEL		緊急連絡先 (携帯)	
参加者名	所属・役職	氏名	
参加者名	所属・役職	氏名	
質問	第2部 トークセッションにて解説します。インターネット集客に関するご質問があれば自由にお書き下さい。尚、時間の都合上全てご紹介できない場合がございますので予めご了承ください。		

※本申込書にご記入いただいた個人情報は、本セミナーにおける事業以外の目的に使用しません。

送付先 伊豆市商工会

FAX 0558-72-5482